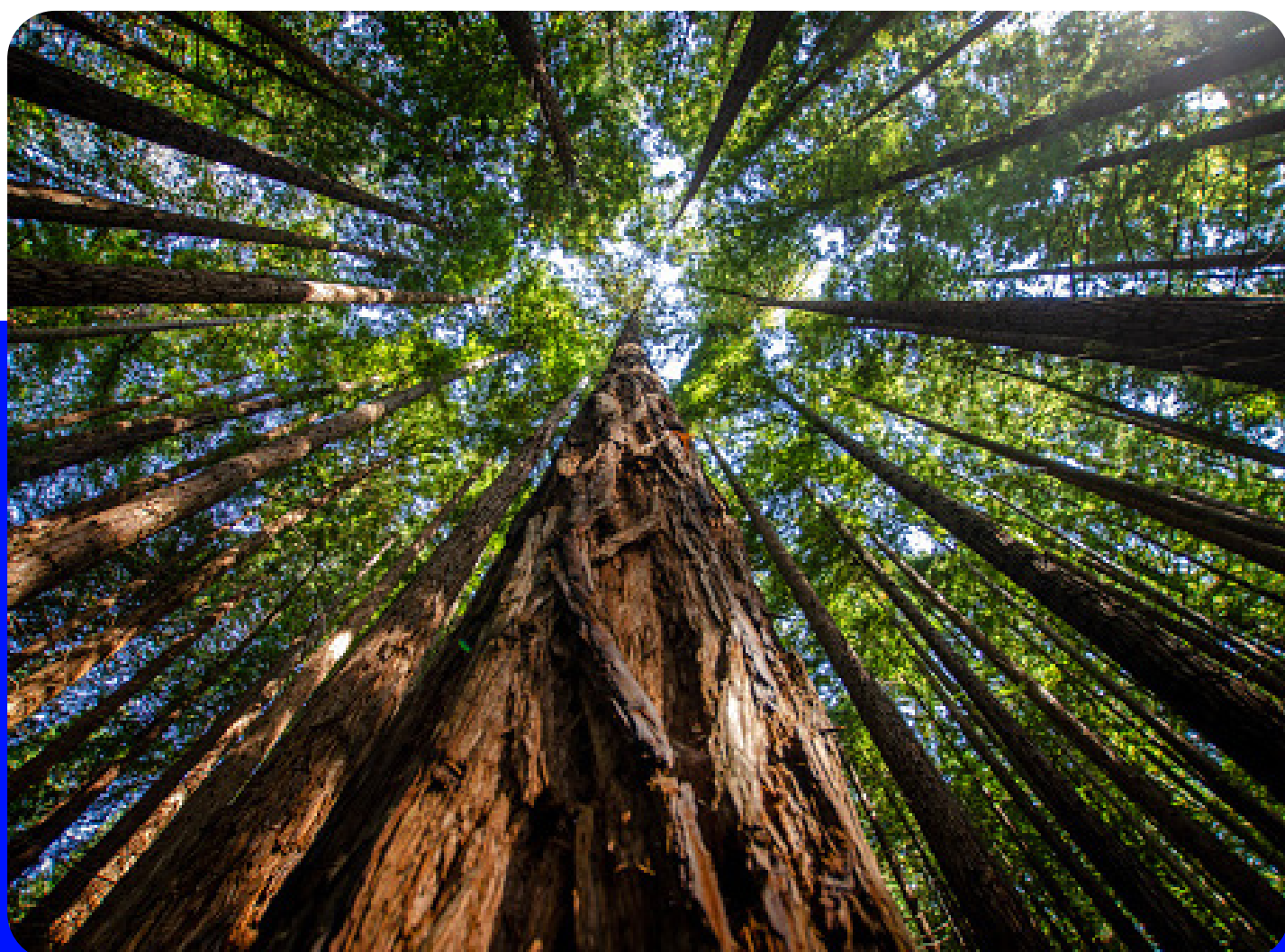


Relatório de Sustentabilidade

Versão Abril | 2026



Apresentação do Relatório de Sustentabilidade

Em linha com os princípios de governança, transparência e contribuição positiva à sociedade, a Fairfax Brasil Seguros Corporativos S.A. (FF Seguros) publica seu Relatório de Sustentabilidade.

O documento foi elaborado com base na Política de Sustentabilidade da companhia, considerando as diretrizes da Circular SUSEP nº 666 e os princípios de proporcionalidade aplicáveis às seguradoras classificadas como S3.

A FF Seguros reconhece o ASG como um pilar de valor de longo prazo. Ao apresentar avanços, desafios e áreas prioritárias, este relatório reforça o compromisso com uma atuação responsável, alinhada à natureza do nosso negócio: gestão de riscos.

As informações referem-se ao exercício de janeiro a dezembro de 2025.

A publicação será realizada anualmente, com o objetivo de acompanhar a evolução contínua da estratégia e de seus impactos.



Para mais informações sobre este relatório ou sobre a estratégia de sustentabilidade da FF Seguros, entre em contato pelo e-mail: sustentabilidade@fairfax.com.br

Sumário

Mensagem do Presidente	4
FF Seguros no Brasil	5
Nossos Valores	6
Metodologia	7
Matriz de Materialidade	8
Riscos de Sustentabilidade (Climáticos, Ambientais e Sociais)	9
Governança	12
Partes Interessadas	14
Avaliação de Fornecedor	16
Avaliação de Cliente	17
Pessoas e Sustentabilidade	18
Responsabilidade Socioambiental	25
Sustentabilidade	29
Política de Sustentabilidade	30
Integração da Sustentabilidade ao Negócio	31
Mensagem de Sustentabilidade	32
ANEXO I : Tabelas SUSEP	33
ANEXO II : Políticas Disponíveis	38

Mensagem do Presidente

Uma das maiores responsabilidades de quem lidera é ter a disciplina de olhar além do curto prazo.

Na FF Seguros, empresa do grupo canadense Fairfax Financial Holdings, acreditamos que instituições são construídas ao longo do tempo com consistência, senso de justiça e o compromisso de fazer o que é certo. É essa visão que orienta nossas decisões e a forma como conduzimos nossa agenda de sustentabilidade.

Mais do que uma prestação de contas, este material mostra como a sustentabilidade está presente no nosso dia a dia nas decisões, na gestão de riscos e na forma como atuamos no mercado de seguros.

Liderar, nesse contexto, é exercer um cuidado responsável e duradouro. É tomar decisões que considerem o impacto no presente, sem perder de vista o futuro das pessoas, dos negócios e do meio ambiente.

Acreditamos que os negócios podem e devem ser uma força para o bem. Como diz nosso mantra, “Doing well to do good”, fazer bem-feito e fazer o bem caminham juntos e são parte da construção de valor sustentável.

Por isso, tratamos a sustentabilidade como parte da nossa estratégia. Ela está na forma como gerimos riscos, desenvolvemos soluções, nos relacionamos com nossos stakeholders e contribuimos com as comunidades onde estamos presentes.

Compartilhamos aqui nossa evolução com transparência, reconhecendo avanços e os desafios que ainda temos pela frente.

Seguimos com disciplina, coerência e uma visão de longo prazo, porque acreditamos que é assim que se constrói valor de verdade.



Bruno Camargo | Presidente FF Seguros

FF Seguros no Brasil

Fundada em 2010, a FF Seguros é uma seguradora brasileira com atuação nos segmentos comercial, industrial, varejo e digital.

Integramos o grupo **Fairfax Financial Holdings**, com presença global em mais de **100 países** e sólida experiência nos mercados de seguros e resseguros há mais de **40 anos**.

Combinamos autonomia local com uma base internacional robusta, o que nos permite atuar com agilidade e desenvolver soluções alinhadas às necessidades específicas de cada cliente.

Princípios

Objetivos

Criar valor de longo prazo para os acionistas, conduzindo a empresa com foco nos interesses dos clientes, colaboradores e da sociedade. Para isso, adotamos uma gestão de investimentos disciplinada e orientada pelo longo prazo, aliada a uma operação de seguros sustentável, rentável e comprometida com a geração contínua de valor.

Estrutura

Nossas empresas são descentralizadas e administradas pelos presidentes, exceto para avaliação de desempenho, planejamento sucessório, aquisições, financiamentos e investimentos, que são feitos por/ou com a Fairfax Financial Holding.



Nossos Valores

- Ser **HONESTO E ÍNTEGRO** é essencial em todos os nossos relacionamentos e isso nunca deve ser comprometido.
- Somos orientados para **RESULTADOS**.
- **JOGAMOS EM EQUIPE** sem a presença de **EGO**, o confronto não é apropriado. Valorizamos a lealdade à FF Seguros e aos nossos colegas.
- **NÓS SEGUIMOS A REGRA DE OURO**: tratamos os outros como gostaríamos de ser tratados.
- Somos **HARD WORKING**, mas sem comprometer nossa vida pessoal.
- Sempre **OLHAMOS PARA AS OPORTUNIDADES** com ênfase na proteção e atentos ao que minimize a perda de capital.
- Somos **EMPREENDEDORES** e encorajamos tomadas de risco calculados. Acolhemos e aprendemos com nossos erros.
- **NUNCA APOSTAREMOS** a empresa em qualquer projeto ou aquisição.
- Acreditamos na **DIVERSÃO** no trabalho.

Metodologia

A FF Seguros adotou a metodologia de Avaliação de Sustentabilidade (ASG), que inclui a escuta dos interessados como parte de sua abordagem para a construção de um plano de sustentabilidade abrangente e inclusivo, reconhecendo a importância de envolver todas as partes interessadas desde o início do processo.

Por meio de entrevistas, foram obtidas informações relevantes sobre as perspectivas, necessidades, expectativas e preocupações de colaboradores, clientes e fornecedores em relação às práticas sustentáveis da organização. Essas contribuições foram fundamentais para estruturar um plano mais consistente, alinhado às diferentes visões e prioridades dos públicos envolvidos.

Além disso, a FF Seguros estabeleceu canais de comunicação abertos e transparentes, criando espaços para que os interessados pudessem expressar opiniões, sugestões e preocupações. Também foram realizados consultas, fóruns e workshops, que fortaleceram o diálogo e ampliaram a participação ao longo de todo o processo.

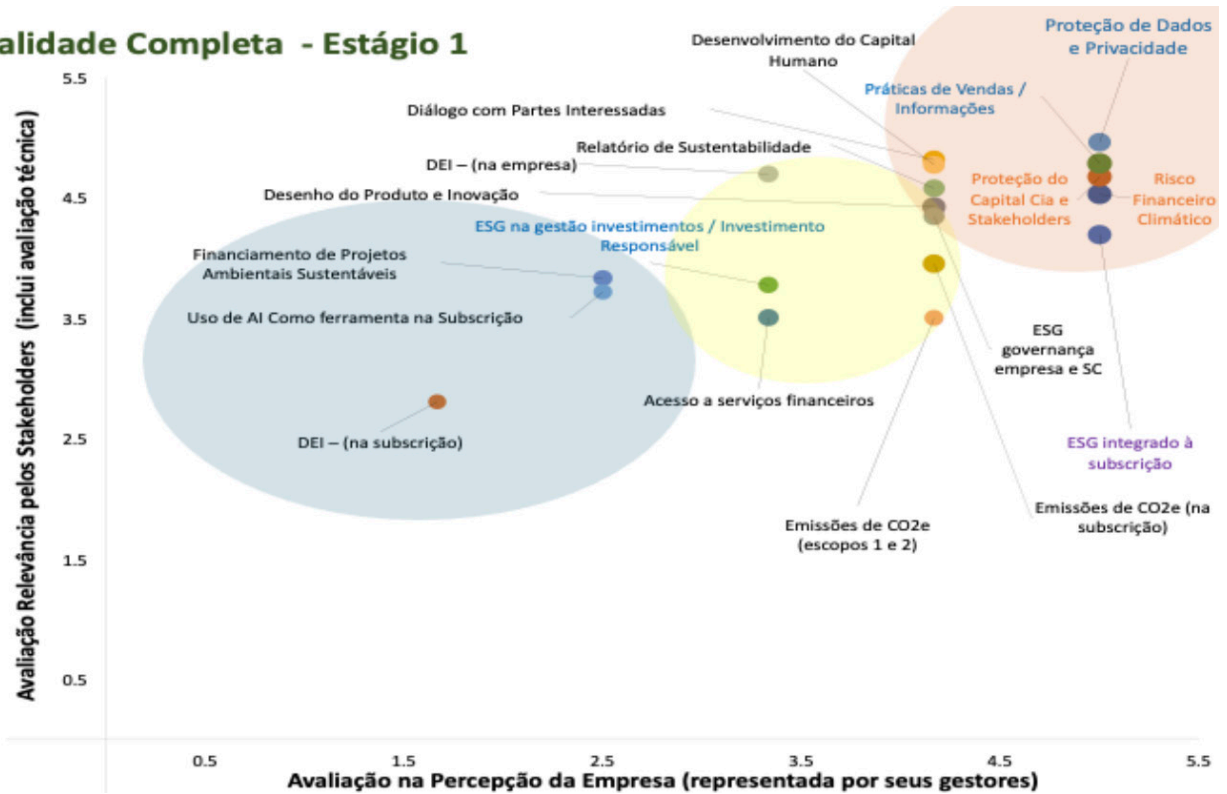
Na sequência, foi conduzido um diagnóstico completo do cenário atual em relação às práticas de sustentabilidade. Para isso, foram coletados dados e informações relevantes sobre as atividades, processos e políticas existentes, bem como sobre o desempenho ambiental, social e econômico da organização.

A metodologia adotada para esse diagnóstico e para o planejamento das ações de sustentabilidade, em atendimento à regulamentação SUSEP nº 666, foi fundamentada em uma abordagem criteriosa, transparente e orientada à implementação de iniciativas estratégicas, assegurando conformidade com as exigências regulatórias.

Matriz de Materialidade

Negócio

Materialidade Completa - Estágio 1



Estratégica

SEGURADORA RESPONSÁVEL	EMPRESA CONFIÁVEL	"EMPLOYER OF CHOICE"
Compromisso com a transição para uma Economia Sustentável. Transparência, diálogo e gestão das relações na cadeia de valor de seguros.	Governança robusta e conformidade regulatória. Transparência e diálogo com investidores, reguladores e a sociedade.	Promover a Cultura de ESG e Inovação, consolidando-se como "Employer of Choice".
TEMAS MATERIAIS	TEMAS MATERIAIS	TEMAS MATERIAIS
Exposição ao Risco Financeiro devido à mudança climática	Incorporação de aspectos ESG na gestão e governança da empresa (inclui cadeia de suprimentos)	DEI - Diversidade, Equidade & Inclusão
Proteção do Capital Financeiro de Clientes e Consumidores	Diálogo com Partes Interessadas	Diálogo com Partes Interessadas
Desenho do Produto e da Inovação	Proteção de Dados e Privacidade/Confidencialidade	Desenvolvimento do Capital Humano
Emissões de CO2e ou GHGS (na subscrição)	Investimento Responsável ou incorporação de aspectos ESG na gestão de investimentos	Desenho do Produto e da Inovação
Acesso a serviços financeiros	Financiamento de Projetos Ambientais Sustentáveis	Incorporação de aspectos ESG na gestão e governança da empresa
Práticas de Vendas e Informações de Produtos/Serviços	Emissões de CO2 ou GHs (escopos 1 e 2)	
Incorporação de aspectos ESG na definição de subscrição ou subscrição ética abrangente		
DEI - DIVERSIDADE, EQUIDADE & INCLUSÃO (na subscrição)		



Riscos de Sustentabilidade (Climáticos, Ambientais e Sociais)

A política de sustentabilidade será integrada ao sistema de controles internos e à estrutura de gestão de riscos da FF Seguros.

Foi criada uma metodologia para identificação, avaliação, classificação, mensuração dos riscos de sustentabilidade.

A política de Gestão de Riscos da FF Seguros e seus normativos complementares definem a metodologia, processos, procedimentos e controles para garantir a identificação, avaliação, classificação, mensuração, tratamento, monitoramento e reporte dos riscos relevantes e/ou concentrados, reavaliada a cada 02 (dois) anos, ou, a qualquer momento devido a uma mudança de perfil de riscos.

Toda a metodologia está descrita no arquivo “Manual de Gestão de Riscos de Sustentabilidade [5]”.

Foi adotado o seguinte processo para a identificação, avaliação, classificação, mensuração dos riscos de sustentabilidade:

Provável	Probabilidade	16	64	128	192	256
Possível		12	48	96	144	192
Remoto		8	32	64	96	128
Extremamente Remoto		4	16	32	48	64
			4	8	12	16
Impacto						
			Baixo	Moderado	Moderado Alto	Alto

Esse critério se baseia na premissa de que riscos com pontuações mais baixas representam impactos potenciais e financeiros menores sobre a operação, a solvência, ou a reputação da FF Seguros.

A compatibilidade leva em conta o porte da FF Seguros, considerando sua classificação S3, que reflete seu tamanho relativo e o nível de maturidade do mercado.

Considerou-se também a natureza e a complexidade das operações da FF Seguros, bem como a significância dos riscos de sustentabilidade aos quais ela está sujeita.

A implementação gradual de medidas para riscos com materialidade de moderada a baixa é opcional e permite que a FF Seguros se adapte e evolua suas práticas de gerenciamento de riscos de forma sustentável. De acordo com a metodologia apresentada anteriormente, após identificação, avaliação, classificação, mensuração dos riscos de sustentabilidade pelas unidades de negócios, foram identificados os seguintes riscos de classificação moderado alto e alto:

Agribusiness (risco moderado alto)

- Impacto direto nos padrões climáticos que afetam a produção agrícola.
- Risco associado às mudanças no preço dos produtos agrícolas devido à transição para práticas agrícolas mais sustentáveis ou mesmo pelas mudanças climáticas.
- Ameaças à produção agrícola causadas pelo surgimento ou disseminação de doenças e pragas, potencialmente exacerbadas por práticas de cultivo não sustentáveis.
- Desafios relacionados ao uso ineficiente ou à degradação da terra, incluindo desmatamento para expansão agrícola, terras indígenas, embargada, trabalho escravo, infantil etc.
- Poluição do solo e da água reportada ou potencial, por uso de agrotóxicos ou outras causas.
- Risco reputacional: a mudança na percepção do público sobre a sustentabilidade das práticas agrícolas de uma empresa, afetando sua imagem e valor de mercado.
- O risco crescente de enfrentar processos legais relacionados ao impacto ambiental das atividades agrícolas, à medida que as leis e regulações se tornam mais estritas.

P&C (risco alto)

- Danos a propriedades causados por eventos climáticos extremos, como furacões, inundações e incêndios florestais.

A partir da avaliação dos riscos já mapeados no inventário da FF Seguros, foi possível identificar a materialidade dos riscos de Segurança da Informação, que impactam todas as linhas de negócios.

Esses riscos estão associados a vulnerabilidades em controles tecnológicos que, se exploradas, podem resultar em incidentes de segurança e na violação de dados. Tais incidentes, por sua vez, podem afetar direitos fundamentais dos titulares, configurando também um risco de natureza social.

Para mitigar esses riscos, planos de ação foram definidos e estão em acompanhamento contínuo.

Análise conclusiva sobre a materialidade dos riscos de sustentabilidade:

A partir das avaliações realizadas, foi possível observar a existência de materialidade para todas as categorias de riscos de sustentabilidades, quais sejam:

II Riscos climáticos, em suas vertentes:

a - Riscos climáticos físicos: possibilidade de ocorrência de perdas ocasionadas por eventos associados a intempéries frequentes e severas ou a alterações ambientais de longo prazo, que possam ser relacionadas a mudanças em padrões climáticos;

b - Riscos climáticos de transição: possibilidade de ocorrência de perdas ocasionadas por eventos associados ao processo de transição para uma economia de baixo carbono, em que a emissão de gases do efeito estufa é reduzida ou compensada e os mecanismos naturais de captura desses gases são preservados;

c - Riscos climáticos de litígio: possibilidade de perdas ocasionadas por sinistros em seguros de responsabilidade ou ações diretas contra a supervisionada, ambos em função de falhas na gestão de riscos climáticos físicos ou de transição.

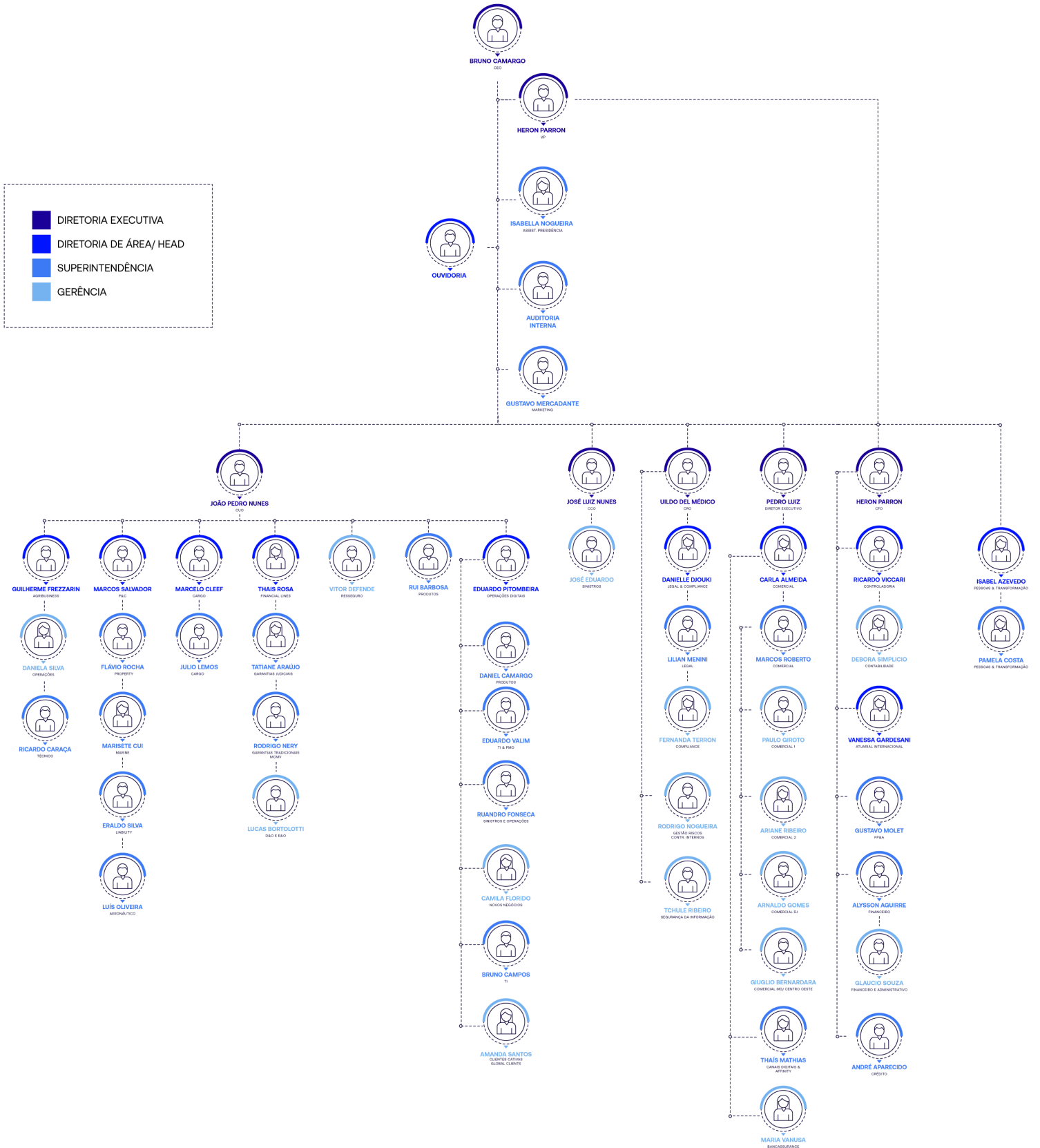
III Riscos ambientais: possibilidade de ocorrência de perdas ocasionadas por eventos associados à degradação do meio ambiente, incluindo o uso excessivo de recursos naturais.

IV Riscos sociais: possibilidade de ocorrência de perdas ocasionadas por eventos associados à violação de direitos e garantias fundamentais ou a atos lesivos ao interesse comum.

Empresa Confiável

Governança

A governança de Sustentabilidade contará com a participação ativa do Diretor de Pessoas e Sustentabilidade, Diretor Jurídico e de Compliance, Diretor de Riscos e Controles Internos e do Diretor de Subscrição.



São atribuições da Diretoria Executiva:

1. Definir a estratégia da companhia para as questões de sustentabilidade;
2. Definir os investimentos sustentáveis da companhia;
3. Deliberar sobre situações de risco de sustentabilidade, submetidas pelos diretores ou pela Comissão de Sustentabilidade;
4. Promover a aderência dos negócios e operações da companhia à Política Sustentabilidade;
5. Definir diretrizes para que a avaliação de desempenho e a estrutura remuneratória adotados pela FF Seguros não incentivem comportamentos incompatíveis com esta Política;
6. Aprovar a Política de Sustentabilidade e suas revisões, o Relatório de Sustentabilidade e as revisões da materialidade e dos riscos de sustentabilidade.

Comissão de Sustentabilidade

A governança de Sustentabilidade contará com a participação ativa do Diretor de Pessoas e Sustentabilidade, Diretor Jurídico e de Compliance, Diretor de Riscos e Controles Internos e do Diretor de Subscrição.

Comissão Tática de Sustentabilidade

A Reunião Tática de Sustentabilidade será composta por membros da Diretoria de Pessoas e Sustentabilidade, um membro da Diretoria de Riscos, um membro da Área de Produtos e Subscrição. Eventualmente em virtude dos temas poderemos adicionar novos membros.

Partes Interessadas

As partes interessadas diretamente impactadas pelas atividades da FF Seguros e que exercem maior influência sobre sua atuação são, em ordem alfabética: acionistas, clientes, colaboradores, corretores de seguros, fornecedores (como reguladores de sinistros, peritos e advogados), órgãos reguladores e resseguradores.

A partir do processo de escuta dessas partes interessadas, a FF Seguros definiu os temas materiais e os pilares ambiental, social e de governança que passam a orientar suas decisões de negócio e sua atuação organizacional. São eles:



- Vulnerabilidade/exposição ao risco financeiro devido à mudança climática;
- Proteção do capital financeiro de clientes/consumidores e investidores/acionistas;
- Proteção de dados e privacidade/confidencialidade;
- Práticas de vendas e informações de produtos/serviços;
- Incorporação de aspectos ASG na política de subscrição;
- Desenvolvimento do capital humano;
- Diálogo com partes interessadas;
- Relatório de sustentabilidade.

Diálogo com as Partes Interessadas

A FF Seguros estabelecerá canais de comunicação e diálogo com suas partes interessadas e com a sociedade em geral.

As partes interessadas serão devidamente informadas sobre a Política de Sustentabilidade e, oportunamente, sobre o Relatório de Sustentabilidade da companhia.



CANAL DE DENÚNCIAS:

A FF Seguros disponibiliza dois canais de denúncias que asseguram o sigilo e a proteção do denunciante. Por meio dessa ferramenta, é possível relatar condutas irregulares identificadas no ambiente de trabalho, contribuindo para a manutenção de um ambiente ético, íntegro e respeitoso.

Site:

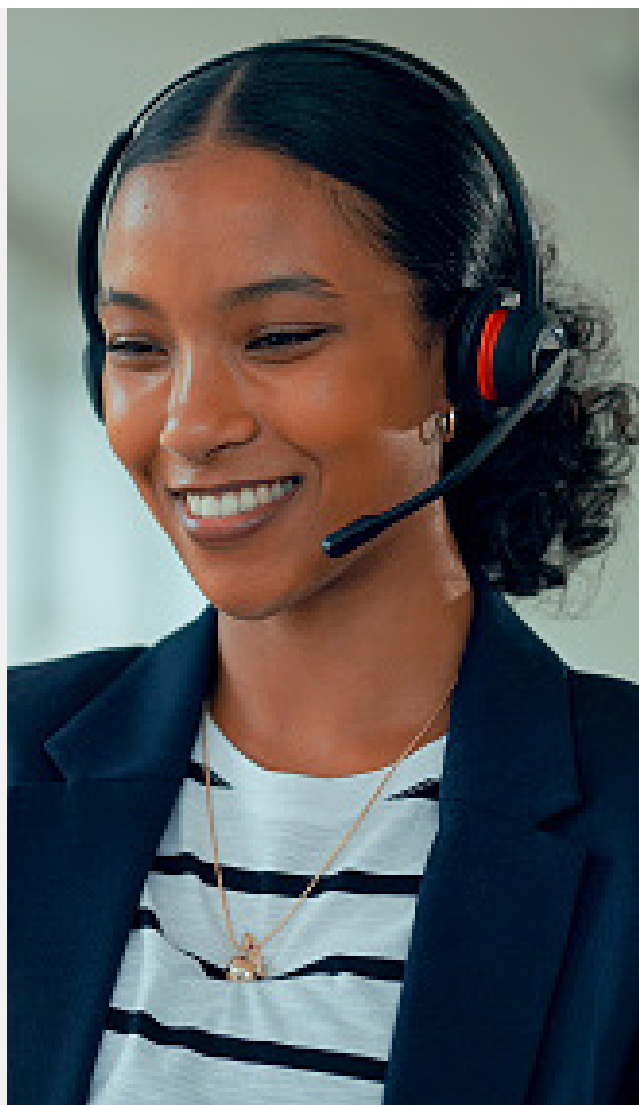
<https://www.contatoseguro.com.br/Fairfax>

Canal da Mulher:

<https://contatoseguro.com.br/canaldamulherfairfax>

Telefone:

0800 800 8109





Avaliação de Fornecedor

A metodologia de avaliação do fornecedor com critérios de ASG pode incluir os seguintes critérios específicos:

- **Solidez financeira:** avaliação da estabilidade financeira do fornecedor, incluindo análise de balanços, fluxo de caixa e capacidade de cumprir obrigações contratuais.
- **Gerenciamento de riscos:** avaliação da capacidade do fornecedor em identificar, avaliar e gerenciar riscos, incluindo riscos ambientais, sociais e de governança que possam afetar a continuidade dos negócios.
- **Compliance regulatório:** verificação se o fornecedor está em conformidade com as leis e regulamentações aplicáveis ao setor de seguros, bem como com padrões éticos e de governança.
- **Segurança da informação:** avaliação das políticas e práticas de segurança da informação do fornecedor, incluindo proteção de dados pessoais, confidencialidade e medidas de prevenção contra ciberataques.
- **Sustentabilidade ambiental:** análise das práticas ambientais do fornecedor, como gestão de resíduos, consumo de recursos naturais, emissões de gases de efeito estufa e adoção de energias renováveis.
- **Responsabilidade social:** avaliação das práticas sociais do fornecedor, incluindo políticas de diversidade e inclusão, respeito aos direitos humanos, relações trabalhistas justas e contribuição para a sociedade.
- **Governança corporativa:** análise da estrutura de governança do fornecedor, incluindo a transparência das operações, a independência do conselho de administração, a gestão de conflitos de interesse e a divulgação de informações financeiras e não financeiras relevantes.



Avaliação de Cliente

A metodologia de preenchimento de avaliação e pesquisa ASG é desenvolvida de acordo com as necessidades e expectativas do cliente através de um processo de colaboração e alinhamento:

- **Compreensão das necessidades:** primeiramente, buscamos compreender as necessidades e objetivos específicos do cliente em relação à avaliação e pesquisa de ASG. Isso envolve entender quais informações são relevantes para o cliente, quais são seus principais desafios e quais resultados esperam alcançar.
- **Definição dos objetivos:** com base nas necessidades identificadas, trabalhamos junto com o cliente para definir os objetivos da avaliação e pesquisa. Isso inclui determinar quais aspectos do ASG serão avaliados, quais indicadores serão utilizados e quais perguntas serão feitas aos participantes.
- **Validação e ajustes:** apresentamos a metodologia proposta ao cliente para revisão e validação. Nesse momento, o cliente pode sugerir modificações para garantir que a metodologia atenda às suas expectativas.

Marca Empregadora

Pessoas e Sustentabilidade

A FF Seguros investe continuamente no desenvolvimento de seus colaboradores, com foco na evolução profissional e na retenção de talentos. Seu modelo é orientado ao crescimento contínuo, valorizando as pessoas e promovendo um ambiente de trabalho motivador, saudável, com igualdade de oportunidades e livre de discriminação.

Em 2025, a companhia reforçou esse compromisso por meio de iniciativas de treinamento, formação e qualificação, preparando os colaboradores tanto para o desempenho de suas funções quanto para novos desafios e oportunidades.

Ao longo do ano, foram realizados treinamentos presenciais e online, totalizando 13.794 horas de capacitação.

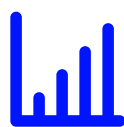
- 1** Nossos Colaboradores
- 2** Treinamento e Desenvolvimento
- 3** Engajamento
- 4** Ações de Saúde e Bem-estar
- 5** Diversidade e Inclusão

Nossos Colaboradores

363



Colaboradores;



07%
Crescimento;

Informações referentes à folha de pagamento de dezembro de 2025.

Treinamento & Desenvolvimento

Na FF Seguros trabalhamos para garantir que nossos colaboradores tenham acessos às melhores ferramentas e a programas sólidos de aprendizagem e desenvolvimento em todos os níveis de senioridade.

Nossos Programas

Programa de Aprendizes e Estagiários | Formar

Nosso programa está aberto a estudantes de graduação e ensino médio, que buscam seguir carreira em seguros. No programa Formar, estagiários e aprendizes participam de sessões de mentoria com líderes de negócios através de encontros bimestrais, e sessões online em ferramentas para complementar o conhecimento técnico e curso de inglês.

Dos treze estagiários da turma de 2025, quatro foram contratados como colaboradores em nossas áreas de negócios e área meio. Dos nove aprendizes da turma de 2025, dois tiveram uma progressão de carreira e migraram para a posição de estagiários.

Programa de Desenvolvimento de Liderança | Papo de Líderes

A FF Seguros firmou parceria com uma instituição de ensino para oferecer módulos personalizados, proporcionando aos nossos líderes um julgamento empresarial aguçado e a confiança necessária para tomar decisões de alto risco que criem valor duradouro.

Neste programa tivemos a participação de 65 líderes de todas as áreas da FF Seguros.

Subsídio Educacional | Pós-graduação e MBA

Investimos mais de R\$ 150 mil em subsídio educacional para nossos colaboradores; 18 colaboradores concluíram MBA e Pós-graduação em 2025 com subsídio da empresa.

Encontros de Cultura

Na FF Seguros fortalecemos nossa cultura, através de encontros com as áreas no formato de roda de conversa para falar sobre nossos valores, regras e promover engajamento entre os times.

Realizamos seis encontros e tivemos a participação de 140 dos nossos colaboradores com um índice de satisfação de 93%.

Treinamentos Obrigatórios

100% dos nossos colaboradores realizaram os treinamentos obrigatórios relacionados aos temas de Gestão de Riscos, Compliance e Segurança da Informação.

Engajamento

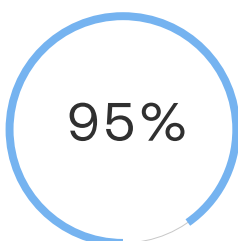
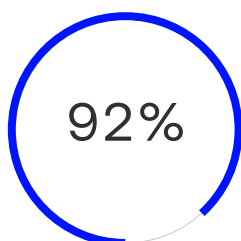
Programas integrados de engajamento, juntamente com uma cultura forte, nos ajudaram a permanecer conectados e permitem que nossos valiosos colaboradores sintam-se parte da empresa.

O engajamento contínuo é uma prioridade para a FF Seguros, evidenciado por meio de diversas iniciativas, algumas das quais são destacadas abaixo:

Town Hall | CEO

A FF Seguros valoriza a oportunidade de conversar com os colaboradores, para isso criamos um canal entre nosso CEO e os colaboradores para que possam receber atualizações, compartilhar conhecimento e fazer perguntas.

■ PARTICIPAÇÃO; ■ SATISFAÇÃO;



05/05
ENCONTROS.

Plano de Ações | ESOP

Incentivamos todos os colaboradores a serem proprietários da nossa empresa por meio do nosso Plano de Propriedade de Ações dos Funcionários (ESOP). Os colaboradores compram ações da FF Seguros por meio de desconto na folha de pagamento e são complementados por contribuições da empresa.



Ações de Saúde e Bem-estar

A FF Seguros oferece diversas atividades voltadas para a saúde e o bem-estar de seus colaboradores: vacinação, palestras, campanhas educativas e apoio a atividades esportivas. Durante o ano, foram promovidas diversas iniciativas relacionadas à saúde e bem-estar dos colaboradores, com ênfase para a busca do equilíbrio emocional.

Com um registro de 70% de participação, as 10 ações presenciais e online realizadas durante o ano atingiram um grau de satisfação de 85% entre os colaboradores participantes.

Entre as novidades do período está a ampliação do nosso aplicativo FF+ Saúde, que passou a oferecer 21 especialidades de apoio médico, nutricional, psicológico e acompanhamento de educadores físicos para nossos colaboradores e seus dependentes.

Diversidade & Inclusão

Mais do que apoiar, acreditamos que a diversidade é motor de progresso. Investimos em um ambiente de trabalho com oportunidades reais.

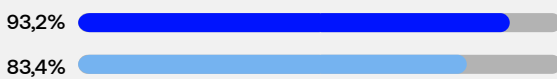
Trabalhamos com as nossas comissões de Equidade e Gênero, Etnia e Raça, LGBTQIAPN+, Pessoa com Deficiência e Etarismo para promover ações focadas em diversidade e inclusão. Ao longo de 2025, realizamos quatro ações com a participação de 76% dos nossos colaboradores e 88% de satisfação.

Comissões de Diversidade

- Equidade de Gênero;
- Etnia e Raça;
- LGBTQIAPN+;
- Pessoa com Deficiência;
- Etarismo.

Remuneração Mensal Média Salário Contratual Mediano

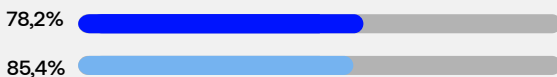
Dirigentes e Gerentes



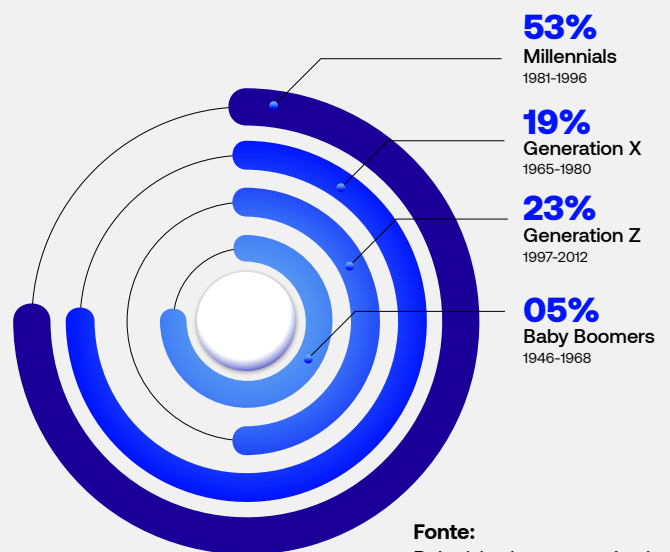
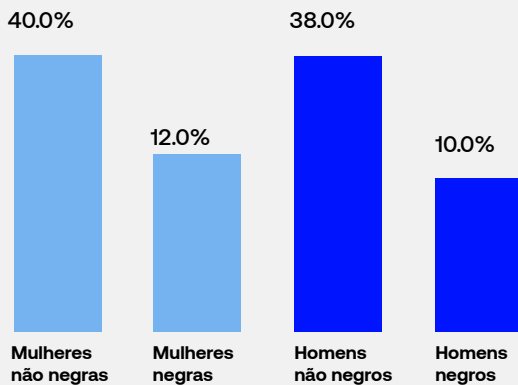
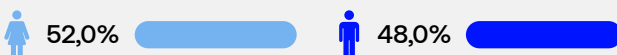
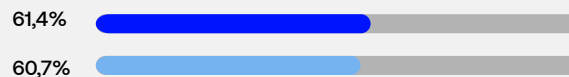
Ocupação em Ocupação Nível Superior



Técnicos de Nível Médio



Trab. de Serviços Administrativos



Fonte: Relatório de transparência e igualdade salarial

Responsabilidade Socioambiental

A FF Seguros busca apoiar projetos de grande impacto social para fortalecer o relacionamento com a sociedade. Esse posicionamento é materializado pelo apoio a projetos socioculturais que contribuem para a criação de um futuro mais perene, sustentável e inclusivo, promovidos nas áreas de educação, cultura e esporte. Essa estratégia de patrocínio sociocultural é viabilizada por meio das seguintes leis de incentivo fiscal:

- Lei de Incentivo ao Esporte;
- PRONAC (Lei Rouanet);
- Fundo Municipal da Criança e do Adolescente (FUMCAD).

LEI DE INCENTIVO AO ESPORTE

Projeto	Local	Beneficiários Diretos
YACHT CLUB DE ILHABELA	São Paulo	+ de 1.300
INSTITUTO SEMPRE AMIGOS	São Paulo	+ de 18.000

PRONAC - LEI ROUANET

Projeto	Local	Beneficiários Diretos
WILDLIFE CONSERVATION PRODUÇÕES LTDA.	São Paulo	+ de 6.000
INSTITUTO VOZ DOS OCEANOS	Sta Catarina	+ de 100.000

FUMCAD

Projeto	Local	Beneficiários Diretos
FUNDAÇÃO DORINA NOWILL	São Paulo	+ de 3.300
GRAACC	São Paulo	+ de 4.200
INSTITUTO JÔ CLEMENTE	São Paulo	+ de 27.000
TUCCA - ASSOC. PARA CRIANÇAS E ADOLESCENTES COM CÂNCER	São Paulo	+ de 5.500

Iniciativas Socioambientais

Na FF Seguros, acreditamos que a atividade seguradora pode ser um importante vetor de transformação, contribuindo para o desenvolvimento de uma sociedade mais justa e equilibrada.

Nesse contexto, a companhia busca compartilhar o valor social gerado por meio de sua atuação e do exercício da cidadania corporativa, apoiando iniciativas de relevante interesse público e social. A seguir, são apresentados alguns exemplos de como esse valor é promovido e compartilhado com a sociedade.



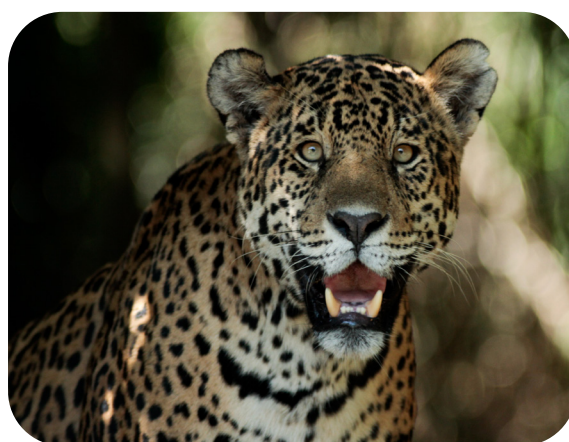
Voz dos Oceanos

Liderado pela Família Schürmann, o projeto tem como foco o combate à poluição plástica nos oceanos por meio de expedições internacionais. A iniciativa promove a conservação ambiental com base em pesquisa, conscientização e educação.

A FF Seguros apoia o projeto financeiramente e contribui para o fortalecimento de suas ações, colaborando com a preservação dos ecossistemas marinhos.

Saiba mais em:

<https://voiceoftheoceans.com/>



Onçafari

A iniciativa é voltada à preservação da vida selvagem brasileira, com destaque para a proteção das onças-pintadas.

Ao apoiar o Onçafari, a FF Seguros incentiva a pesquisa científica, o ecoturismo responsável e a educação ambiental, contribuindo para a promoção da convivência equilibrada entre pessoas e fauna no Brasil.

Saiba mais em:

<https://oncafari.org/>

Ações Sociais

Além dos impactos gerados por sua atuação, a FF Seguros busca ampliar sua contribuição à sociedade por meio de iniciativas de cidadania corporativa, incluindo ações sociais realizadas com a participação de seus colaboradores.

A seguir, são apresentados exemplos de como esse valor é promovido e compartilhado com a sociedade:

Instituto da Criança e do Adolescente Hospital das Clínicas da FMUSP

A FF Seguros apoiou o Instituto por meio da doação de materiais escolares destinados a crianças e adolescentes em tratamento hospitalar.

Esses itens são utilizados principalmente em classes hospitalares e brinquedotecas, espaços que permitem a continuidade dos estudos e a realização de atividades educativas e recreativas durante o período de internação.

Com o engajamento de seus colaboradores, foram doados mais de 425 itens, beneficiando mais de 30 crianças.

Lar Vicentino

O Lar Vicentino é uma instituição dedicada ao acolhimento de idosos em situação de vulnerabilidade e abandono. Atualmente, cerca de 40 residentes recebem atendimento com dignidade, respeito e cuidado integral, incluindo vestuário adequado, alimentação balanceada com seis refeições diárias e acompanhamento contínuo nas áreas médica, psicológica e social, além de suporte de equipe de enfermagem qualificada.

Com o objetivo de apoiar a instituição, a FF Seguros promoveu uma campanha de arrecadação de itens de higiene pessoal.

Ao todo, foram arrecadados mais de 100 itens, posteriormente entregues pelas equipes de Pessoas & Sustentabilidade e por representantes da Comissão de Etarismo.

Casa 1

A Casa 1 é uma organização da sociedade civil fundada em 2017, na cidade de São Paulo, com o objetivo de acolher e apoiar jovens LGBTQIAPN+ em situação de vulnerabilidade. A instituição atua como centro de acolhimento, cultura e assistência social, oferecendo suporte gratuito aos seus atendidos.

Como forma de apoio, a FF Seguros promoveu uma campanha de arrecadação de cupons fiscais. A iniciativa consistiu na coleta de notas fiscais sem CPF, depositadas em urnas disponibilizadas nos andares do escritório. Posteriormente, os cupons foram encaminhados à instituição, que realiza o registro para obtenção de recursos financeiros destinados à manutenção de suas atividades.

Instituto Quimioterapia e Beleza

O Instituto Quimioterapia e Beleza é uma Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP) que desenvolve ações voltadas à assistência social, saúde e voluntariado. Seu propósito é promover bem-estar e qualidade de vida para pessoas em tratamento oncológico, incentivando uma abordagem mais leve e positiva durante esse período.

No mês de outubro, a FF Seguros realizou um Mutirão do Banco de Lenços em seu escritório, com o objetivo de levar acolhimento, autoestima e apoio às mulheres em tratamento, além de incentivar o engajamento dos colaboradores em ações voluntárias.

A iniciativa resultou na doação de mais de 140 lenços, beneficiando diversas mulheres atendidas pela instituição.

CECCRA

Centro Educacional Comunitário da Criança e do Adolescente Ademir de Almeida Lemos.

O CECCRA é uma organização social localizada em São Paulo, dedicada ao atendimento e desenvolvimento de crianças, adolescentes e suas famílias em situação de vulnerabilidade social.

Como parte das ações de fim de ano, a FF Seguros promoveu uma campanha de apadrinhamento, por meio da qual mais de 100 crianças receberam presentes de Natal.

Gigantes do Bem

O Gigantes do Bem é um projeto social fundado em 2015, na cidade de São Paulo, com o propósito de apoiar pessoas em situação de vulnerabilidade social, especialmente diante de contextos de insegurança alimentar e dificuldades econômicas.

Em 2025, a FF Seguros realizou a substituição das mochilas corporativas de seus colaboradores e, como contrapartida, incentivou a doação das mochilas anteriormente utilizadas. Os itens arrecadados foram destinados à organização, que realizou os ajustes necessários antes de distribuí-los a pessoas em situação de vulnerabilidade e à população em situação de rua.

Ao todo, mais de 150 mochilas foram doadas, ampliando o alcance da iniciativa.



Sustentabilidade

A sigla ASG (Ambiental, Social e Governança), refere-se a um conjunto de critérios ambientais, sociais e de governança. Esses critérios são usados para avaliar riscos, oportunidades e impactos, com objetivo de orientar atividades, negócios e investimentos sustentáveis.

A sustentabilidade está relacionada a perenidade do negócio, como a estratégia de longo prazo, o gerenciamento de riscos, a consideração de aspectos intangíveis para a empresa, a qualidade dos relacionamentos entre os stakeholders, a responsabilidade pelos atos e omissões, que podem impactar o valor econômico da empresa.

Integração de Sustentabilidade na Organização e Operações

A FF Seguros gerenciará os impactos sociais e ambientais de suas atividades, incluindo respeito aos direitos humanos e uso consciente e eficiente de recursos.

Continuará investindo no desenvolvimento contínuo de uma cultura organizacional que incorpore integridade e sustentabilidade nas decisões e atitudes de nossos líderes e colaboradores.

Promovendo a inclusão social e diversidade; trabalhando na coibição de qualquer forma de discriminação, no respeito à dignidade da pessoa, direitos humanos e trabalhistas; proporcionando um ambiente de trabalho seguro e saudável; promovendo o desenvolvimento constante da liderança e colaboradores; proporcionando o equilíbrio entre a vida profissional e pessoal.



Política de Sustentabilidade

Objetivos

Estabelecer, nos termos da Circular SUSEP nº 666/2022, a política de sustentabilidade adotada pela FF Seguros na condução dos seguros subscritos, e no seu relacionamento com as partes interessadas.

Princípios

A política de sustentabilidade da empresa é norteada pelos seguintes princípios:

- Governança e conformidade regulatória;
- Cultura organizacional de integridade e sustentabilidade;
- Respeito e proteção dos direitos e garantias fundamentais;
- Preservação do meio ambiente e redução dos impactos ocasionados pelas mudanças climáticas;
- Economia sustentável, inclusiva e resiliente;
- Transparência e diálogo com as partes interessadas;
- Gestão das relações na cadeia de valor de seguros.



Integração de Sustentabilidade ao Negócio

No processo de subscrição, serão levados em consideração os riscos de sustentabilidade e a capacidade do proponente de mitigá-los.

A FF Seguros incluirá em sua política de subscrição, restrições, exclusões, recomendações ou incentivos alinhados com a metodologia de classificação de riscos constantes na política de sustentabilidade.



Proteção de Dados, Privacidade e Confidencialidade

Possuímos políticas e processos de proteção de dados e privacidade formalizados por meio de políticas internas, disponibilizadas na rede interna e política de privacidade externa disponível em www.fairfax.com.br



Prática de Vendas e Informações de Produtos e Serviços

Possuímos práticas estruturadas de comunicação com seus canais de vendas, com treinamentos e alinhamentos constantes, baseado nos princípios de transparência das informações e proteção aos seus clientes. Essa prática também se estenderá em relação à política de sustentabilidade.

Mensagem de Sustentabilidade

Apresentamos este Relatório de Sustentabilidade da FF Seguros como parte do processo contínuo de fortalecimento das nossas práticas e da evolução da nossa agenda de governança.

Essa agenda vem sendo construída de forma progressiva, em consonância com o estágio de maturidade da companhia, as diretrizes do grupo e o contexto do mercado de seguros. Trata-se de um percurso estruturado, orientado pela integração dos aspectos ambientais, sociais e de governança à gestão de riscos, aos processos e à condução responsável do negócio, sempre pautado por disciplina, consistência e senso de cuidado nas decisões.

Como Comissão, reconhecemos a evolução na estruturação dos mecanismos de governança e no aprimoramento das práticas, com atenção ao equilíbrio entre impacto, transparência e responsabilidade.

Seguimos avançando com disciplina e alinhamento, conscientes de que a construção de valor sustentável se consolida ao longo do tempo, a partir de escolhas consistentes e responsáveis.

Atenciosamente,

Comissão de Sustentabilidade

Isabel Azevedo

Pessoas & Sustentabilidade

ANEXO I : Tabelas SUSEP

Tabela GVR – Governança dos riscos de sustentabilidade

Objetivo: Atendendo ao previsto no art. 14, incisos “a” e “c” da Circular Susep nº 666/2022, esta tabela apresenta, de forma sintética, a estrutura de governança dos riscos de sustentabilidade da FF Seguros.

Conteúdo: A sustentabilidade ocupa um papel central na atuação da FF Seguros. Esse compromisso se traduz na adoção de políticas internas, práticas consistentes de controle e auditoria, processos estruturados de acompanhamento socioambiental com fornecedores e parceiros, além do estímulo contínuo à cultura de sustentabilidade. A gestão dos temas ASG é integrada à agenda estratégica da companhia.

Frequência: A FF Seguros publicará anualmente seu Relatório de Sustentabilidade em seu site institucional, com base nas orientações da Circular Susep nº 666/2022. A divulgação é realizada até 30 de abril do exercício subsequente.

Detalhamento das Informações:

Diretriz Susep	Detalhamento da Informação	Integração do tema
(a) Descrição da forma pela qual o conselho de administração, diretoria, diretor responsável pelos controles internos e comitê de riscos atuam para supervisionar os riscos de sustentabilidade.	A Diretoria Executiva (órgão máximo de administração de FF Seguros) atua com base em informações periódicas encaminhadas pela sustentabilidade com acompanhamento na área de gestão de riscos. Sempre que identificadas fragilidades ou pontos de atenção relacionados à sustentabilidade, essas questões são tratadas de forma imediata e integrada com as áreas técnicas envolvidas.	Política de Sustentabilidade
(b) Descrição do papel do conselho de administração, diretoria, diretor responsável pelos controles internos e comitê de riscos na gestão dos riscos de sustentabilidade.	Diretoria Executiva: <ul style="list-style-type: none">Definir a estratégia da FF Seguros para as questões de sustentabilidade;Definir os investimentos sustentáveis da FF Seguros;Deliberar sobre situações de risco de sustentabilidade, submetidas pelos Diretores ou pela Comissão de Sustentabilidade;Promover a aderência dos negócios e operações da FF Seguros à Política Sustentabilidade;Definir diretrizes para que a avaliação de desempenho e a estrutura remuneratória adotados pela FF Seguros não incentivem comportamentos incompatíveis com esta Política;Aprovar a Política de Sustentabilidade, o Relatório de Sustentabilidade e as revisões da materialidade e dos riscos de sustentabilidade. Diretor de Riscos (Chief Risk Officer): assegurar que os Riscos de Sustentabilidade sejam tratados e acompanhados dentro do contexto da estrutura de gestão de riscos. Diretor de Subscrição (Chief Underwriting Officer): promover a integração de critérios de sustentabilidade no processo de subscrição. Diretor Comercial (Chief Commercial Officer): promover a aplicação e disseminação dos critérios de sustentabilidade no relacionamento com Corretores, Clientes e Canais de Distribuição de produtos e serviços. Diretor Financeiro (Chief Financial Officer): definir critérios e procedimentos para integração dos princípios	Política de Sustentabilidade

	desta Política nas decisões de investimento da companhia.	
(c) Descrição das instâncias nos níveis estratégico, tático e operacional e de suas responsabilidades ao subsidiar conselho de administração, diretoria, diretor responsável pelos controles internos e comitê de riscos na gestão e supervisão dos riscos de sustentabilidade.	<p>A Comissão Tática de Sustentabilidade será composta por membros da Diretoria de Pessoas e Sustentabilidade, um membro da Diretoria de Riscos, um membro da Área de Produtos e Subscrição. Eventualmente em virtude dos temas podemos adicionar novos membros.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Apoiar na estratégia da FF Seguros para as questões de sustentabilidade; ▪ Deliberar sobre situações de risco de sustentabilidade; ▪ Promover a aderência dos negócios e operações da FF Seguros à Política Sustentabilidade; ▪ Elaborar a Política de Sustentabilidade, o Relatório de Sustentabilidade e as revisões da materialidade e dos riscos de sustentabilidade. 	Política de Sustentabilidade

Tabela EST – Estratégias Associadas aos Riscos de Sustentabilidade

Objetivo: Identificação e descrição dos impactos reais e potenciais dos riscos de sustentabilidade sobre os negócios, as estratégias e a gestão de riscos da instituição.

Conteúdo: Informações qualitativas

Frequência: Anual

Detalhamento das Informações:

Diretriz Susep	Risco de Sustentabilidade	Estratégia Adotada	Integração do tema
(a) Descrição dos riscos de sustentabilidade com potencial de gerar perdas relevantes a curto, médio e longo prazos. Dividir em (a.1) para os eventos de risco climático e	(a.1) EVENTOS DE RISCO CLIMÁTICO <ul style="list-style-type: none"> possibilidade de ocorrência de perdas ocasionadas por eventos associados a intempéries frequentes e severas ou a 	Com relação aos riscos climáticos, de acordo com a metodologia apresentada estabelecida pela Companhia, após identificação, avaliação,	Política de Gestão de Riscos Manual de Gestão de Riscos de Sustentabilidade
(a.2) para os demais riscos de sustentabilidade ou dividir em (a.1) para os eventos de risco climático, (a.2) para os eventos de risco ambiental e (a.3) para os eventos de risco social. Indicar os critérios temporais adotados para definir os diferentes horizontes de tempo (curto, médio e longo prazos).	alterações ambientais de longo prazo, que possam ser relacionadas a mudanças em padrões climáticos; <ul style="list-style-type: none"> riscos climáticos de transição: possibilidade de ocorrência de perdas ocasionadas por eventos associados ao processo de transição para uma economia de baixo carbono, em que a emissão de gases do efeito estufa é reduzida ou compensada e os mecanismos naturais de captura desses gases são preservados; e riscos climáticos de litígio: possibilidade de perdas ocasionadas por sinistros em seguros de responsabilidade ou ações diretas contra a supervisionada, ambos em função de falhas na gestão de riscos climáticos físicos ou de transição 	classificação, mensuração dos riscos de sustentabilidade pelas unidades de negócios, foram identificados os seguintes riscos de classificação moderado alto e alto: <ul style="list-style-type: none"> - agribusiness - P&C Planos de ações foram definidos e estão sendo acompanhados.	Planejamento Estratégico da Companhia
	(a.2) EVENTOS DE RISCO AMBIENTAL <ul style="list-style-type: none"> Degradação ambiental: uso excessivo de recursos naturais, desmatamento, poluição do solo e da água em operações relacionadas ao agronegócio. 	Com relação aos riscos ambientais, de acordo com a metodologia apresentada estabelecida pela Companhia, após identificação, avaliação, classificação, mensuração dos riscos de sustentabilidade pelas unidades de negócios, foram identificados os seguintes riscos de classificação moderado alto e alto: <ul style="list-style-type: none"> - agribusiness - P&C Planos de ações foram definidos e estão sendo acompanhados.	Política de Gestão de Riscos Manual de Gestão de Riscos de Sustentabilidade Planejamento Estratégico da Companhia

	<p>(a.3) EVENTOS DE RISCO SOCIAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Violações de direitos fundamentais: riscos de segurança da informação com impactos na privacidade e direitos dos titulares de dados. Riscos reputacionais e legais em decorrência de práticas não inclusivas ou discriminatórias. 	<p>A partir da avaliação dos riscos já existentes no inventário de riscos da FF Seguros, foi possível identificar a materialidade dos riscos de Segurança da Informação que afetam todas as linhas de negócios. Tais riscos referem-se a vulnerabilidades identificadas em controles tecnológicos da FF Seguros que, se exploradas, poderão causar um incidente de segurança e violação de dados. Um incidente de violação de dados, por sua vez poderá afetar direitos fundamentais dos titulares de dados, o que figura como risco social. Planos de ações foram definidos e estão sendo acompanhados.</p>	<p>Política de Gestão de Riscos Manual de Gestão de Riscos de Sustentabilidade Planejamento Estratégico da Companhia</p>
<p>Critérios temporais adotados</p>	<p>Em relação ao horizonte de tempo, seguem as demais regras dos demais riscos da Companhia, que podem ser considerados de curto prazo: até 1 ano, médio prazo: de 1 a 3 anos, longo prazo.</p>		
<p>(b) descrição da metodologia utilizada para avaliar a possibilidade de perdas gerada pelos riscos de sustentabilidade.</p>	<p>Aplicação de metodologia própria com classificação de criticidade dos riscos (alto, moderado-alto). Engajamento das áreas técnicas com treinamentos, mapeamento de riscos e uso de inventários pré-existentes. Utilização de critérios qualitativos e quantitativos.</p>		
<p>(c) Descrição da maneira como os impactos dos riscos mencionados no item (a) são considerados nos negócios e nas estratégias da instituição, detalhando o horizonte de tempo considerado e os critérios adotados na priorização dos riscos avaliados.</p>	<p>Os impactos dos riscos identificados são incorporados ao planejamento estratégico da companhia, com priorização de ações para os riscos classificados como moderado-alto e alto. As decisões são embasadas na relevância dos riscos para a continuidade do negócio e conformidade regulatória.</p> <p>Médio Prazo</p>		
<p>(d) Descrição da resiliência da estratégia da organização, considerando sua capacidade de adaptação a mudanças em padrões climáticos e à transição para uma economia de baixo carbono.</p>	<p>A FF Seguros adota uma estratégia adaptável, com implementação gradual de medidas e incorporação de critérios ASG nos processos de subscrição, investimentos e relacionamento com stakeholders. Está preparada para evoluir conforme aumentam as exigências de uma economia de baixo carbono</p>		

Tabela GER – Processos de gestão dos riscos de sustentabilidade

Objetivo: Descrever como os riscos de sustentabilidade são integrados ao processo de gestão de riscos da companhia, considerando as abordagens preventivas, operacionais e estratégicas.

Conteúdo: Informações qualitativas

Frequência: Anual

Detalhamento das Informações:

Diretriz Susep	Detalhamento da Informação	Integração do tema
(a) Descrição dos processos utilizados para identificação, avaliação, classificação e mensuração dos riscos de sustentabilidade.	Na FF Seguros, a gestão dos riscos de sustentabilidade é orientada por princípios de governança corporativa e visão de longo prazo. As práticas adotadas estão estruturadas nos seguintes eixos: Integração ASG no processo de subscrição: A análise de risco incorpora critérios ambientais, sociais e de governança na avaliação de clientes, setores e regiões, influenciando limites de exposição, aceitação e condições técnicas.	Política de Gestão de Riscos Manual de Gestão de Riscos de Sustentabilidade Política de Sustentabilidade
(b) Descrição dos processos de gestão dos riscos de sustentabilidade, destacando seu tratamento, monitoramento e reporte.	Mapeamento de exposições sensíveis: São utilizados painéis de inteligência de risco para identificar áreas, cadeias produtivas e perfis operacionais mais vulneráveis a riscos de sustentabilidade, com acompanhamento periódico de tendências e variáveis críticas.	
(c) Descrição dos mecanismos utilizados para o estabelecimento de limites para concentração em setores econômicos, regiões geográficas, produtos ou serviços mais suscetíveis a sofrer ou causar impactos na sustentabilidade.	Categorização por materialidade e impacto: Os riscos são classificados com base em sua relevância para o negócio, considerando frequência, severidade e potencial de influência sobre a reputação, a conformidade regulatória e a continuidade operacional. Planos de resposta e mitigação estruturados: Cada risco relevante possui plano de resposta vinculado à matriz de continuidade, com medidas preventivas, critérios de escalonamento e responsabilidades definidas entre áreas técnicas e de negócios.	
(d) Descrição da forma pela qual os processos utilizados para identificar, avaliar, classificar, tratar, monitorar e reportar os riscos de sustentabilidade são integrados à gestão dos riscos de subscrição, de crédito, de mercado, de liquidez e operacional.	Monitoramento dinâmico e reportes gerenciais: São gerados relatórios periódicos com indicadores-chave de sustentabilidade, compartilhados com comitês internos e conselhos, promovendo decisões fundamentadas e alinhadas às diretrizes da companhia. As análises são apoiadas por fontes internas e bases externas, com o uso de tecnologias de monitoramento, plataformas de dados georreferenciados e ferramentas que ampliam a visão integrada do risco no ambiente operacional e climático.	

ANEXO II : Políticas Disponíveis

- MANUAL DE GESTÃO DE RISCOS DE SUSTENTABILIDADE
- POLÍTICA DE GESTÃO DE RISCOS
- CÓDIGO DE ÉTICA
- POLÍTICA DE COMPLIANCE
- POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE
- POLÍTICA DE RECRUTAMENTO E SELEÇÃO
- POLÍTICA DE PRIVACIDADE DA FF SEGUROS (PRIVACYTOOLS.COM.B)
- POLÍTICA DE WELLBEING
- CANAL DA MULHER
- EQUIDADE DE GÊNERO
- POLÍTICA DE REMUNERAÇÃO
- POLÍTICA CANAL DE DENÚNCIAS
- POLÍTICA DE UTILIZAÇÃO DE NOME SOCIAL
- POLÍTICA DE COMPLIANCE E HOMOLOGAÇÃO DE FORNECEDORES
- POLÍTICA DE GOVERNANÇA CORPORATIVA
- MANUAL DE BOAS PRÁTICAS
- POLÍTICA DE PATROCÍNIOS, PARCERIAS E DOAÇÕES

Formulários Disponíveis

- FORMULÁRIO PARA CADASTRO DE AVALIAÇÃO DE COMPLIANCE E PRIVACIDADE

ASG

Ambiental, Social e Governança



Para você ir mais longe